

Danmarks Rockmuseum er godt på vej

Planen er at åbne i 2012, men allerede i år giver rockmuseet en forsmag på, hvad det kommende museum kommer til at byde på. 2008 blev et skelsættende år med ny organisation og penge i kassen. 2009 ser ud til at blive året, hvor museet får prøvet kræfter med sit kommende publikum.

Af Lise Hammershøj

Hvis det skulle være forbigået din opmærksomhed, så skal Danmark have et rockmuseum! Det bliver et rockeksperimentarium, hvor du kan se, høre og føle den danske populærmusiks historie fra 1950'ernes rock'n'roll frem til i dag – med et bud på i morgen. For rock er ikke et statisk begreb, men er i konstant bevægelse. Et museum beskæftiger sig med fortiden, men rockmuseet skal bidrage til at sende visioner ud i fremtiden ved f.eks. at give debutanter og nye talenter mulighed for at spille på rockmuseets livescene.

I indspilningsstudiet kan du indspille din egen version af dit yndlingshit. På On Stage-scenen kan du trykke den af foran et jublende 3D publikum fra Orange Scene. Og historien bliver fortalt gennem den omfattende faste udstilling og de aktuelle tematiske særudstillinger. Det bliver kultur- og samtidshistorie for fuld udblæsning.

Rockmuseet vil kunne skabe identitet og nærvær - på tværs af generationer. Det bliver et sted i grænselandet mellem et traditionelt museum og et oplevelsescenter - og med en stærk international, globaliseret appel. Rockmuseet bliver for alle, fra nørden, over skoleklassen til familien, der alle vil prøve drømmene af.

Danmarks Rockmuseum får interaktive produktionsrum, udstillingsfaciliteter, biograf, koncertsal, lydstudie, bibliotek, arkiv, undervisnings- og forskningsfaciliteter. Status i dag er, at Roskilde Kommune har givet en grund og 50 mio. kr. – og Arbejdsmarkedets Feriefond har støttet med 40 mio. kr. Projektet er anslået til omkring 140 mio. kr. Museet slår dørene op i 2012 og skal ligge på Musicon, Roskildes nye

kreative byområde over for festivalpladsen. Her bygges det sammen med Roskilde Festivals nye hovedkvarter, en ny højskole og andre aktører, der er i fuld gang med at skabe liv i området.

Kort om rockmuseet

De to vigtigste områder på Danmarks Rockmuseum bliver Rockens Rødder og Lyd-Laboratoriet.

Rockens Rødder er et kæmpe udstillingsområde på 1.000 m² med ca. 30 aktiviteter, som gennemgår populærmusikkens historie fra 1950'erne til i dag.

Området belyser den danske rocks historie set i et kultur- og samfundshistorisk lys. Vi vil samle rockens "hall of fame", de gode historier, instrumenter, scenetøj, plakater, interviews, fotos, lyd- og koncertoptagelser og sætte det hele ind i en stemningsmættet og oplevelsesrig sammenhæng. De besøgende får indblik i, hvordan musikken spillede sammen med, hvad der i øvrigt skete i samfundet. Og i Ungdomsuniverserne kan man se (eller gense), hvordan det var at være ung i 1960, 1965, 1971, 1983 og 1996.

En helt central formidlingsform i området er de virtuelle guider, som er kendte danske musikere, der har indtalt deres helt specielle rute rundt i området. Rockguiderne tilfører udstillingen hver deres ekstra lag.

I Lyd-Laboratoriet kommer publikum ind i musikken og får belyst spørgsmål som: Hvordan skriver man et godt nummer? Hvor svært er det at spille bas, guitar eller keyboard i kendte danske rock- og popnumre? Hvordan bearbejder man musikken i mixeren? Hvordan er det at stå på en scene og fyre den af? Lyd-Laboratoriet er en helt specielt interaktiv legeplads, hvor publikum skal stifte bekendtskab med sin indre musiker gennem mere end 20 forskellige aktiviteter fordelt på 500 m².

Rockens Rødder er museets faste udstillingsområde. Det er indrammet af en kronologisk fortælling, som rent fysisk er placeret yderst i lokalet i en tidstunnel. Her kommer publikum på en rejse gennem tiden fra rockens start og frem til i dag.





I Lyd-Laboratoriet skal publikum selv prøve kræfter med musikken. Det interaktive område giver mulighed for at komponere, spille, mixe og performe enten selv eller sammen med andre.

Lyd-Laboratoriet er inddelt i fire områder: Komponisten, Musikeren, Producenten og Performeren. I området Komponisten er der fokus på de virkemidler, komponisten kan bruge, når han/hun skaber et nummer. Musikeren giver publikum mulighed for at spille på forskellige instrumenter – enten alene eller sammen med andre besøgende. I området Producenten kan publikum bearbejde den musik, de allerede har produceret i området Musikeren. Endelig giver området Perfor-

meren mulighed for, at de besøgende selv kan prøve kræfter med at optræde foran et publikum.

Ud over de to store områder, Rockens Rødder og Lyd-Laboratoriet, skal rockmuseet finde plads til scene, biograf, særudstillinger, butik, cafe, administration, værksteder mv. Alt i alt har museet brug for mindst 4.000 m². Rockmuseet planlægger at dele nogle af disse faciliteter med andre aktører på Musicon. Folkene bag rockmuseet har tidligere været i udlandet og hente inspiration, men har formået at skabe deres eget koncept. Andre steder er lignende museer ofte enten eksperimentarier eller traditionelle historiske museer. Danmarks Rockmuseum vil begge dele og derigennem skabe en ny form for kulturhistorisk museum.

Et hurtigt tilbageblik

I flere år er der blevet arbejdet med idéen om at skabe et rockmuseum i Danmark. Tilbage i 2000 blev arbejdsgruppen ”Danmarks Rockhistorie” dannet. Gruppen blev skabt af en række etablerede rockmusikere og andre aktører inden for rocklivet i Danmark, bl.a. Peter Ingemann, Peder Bundgaard, Leif Skov, Niels Christensen, Flemming Madsen og Lotte Rømer.

Idéen med projektet var dels at sikre, at historien blev skrevet, før aktører og materialer var borte, dels at sikre, at allerede indsamlet materiale ikke bare forsvandt. Og endelig skulle materialet stilles til rådighed, så mange kunne få glæde af det.

Hurtigt førte dette til tanken om et rockmuseum. Idéen voksede til visionen Rock City. Arbejdsgruppen ønskede et byområde med kulturelle, turistmæssige og rekreative faciliteter. Rock City skulle indgå i byplanlægningen og bruges som en strategisk ”driver” i udviklingen af musikinteresser, byen, turismen og erhvervslivet.

Projektet blev sendt i udbud til en række kommuner, og Roskilde Kommune var en af de kommuner, der meldte sig på banen sammen med blandt andre Århus og Nyborg. Arbejdsgruppen ”Danmarks Rockhistorie” valgte Roskilde som hjemsted for Rock City.

Roskilde Kommune vandt retten til at huse Rock City og rockmuseet. I de efterfølgende år levede rockmuseet som et projekt i Roskilde Kommune, hvor det udviklede sig stille og roligt. Egmont Fonden

donerede blandt andet 1 mio. kr., som blev brugt til at udvikle rockmuseets koncept. Roskilde Kommune gennemførte en såkaldt fundraising, hvor stemningen for projektet blev vejret hos forskellige fonde.

I 2007 donerede Foreningen Roskilde Festival 3 mio. kr. til Danmarks Rockmuseum. Det beløb matchede Roskilde Kommune og bevilligede også 3 mio. kr. Pengene skulle bruges til etablering af et sekretariat og fortsat projektudvikling. De 6 mio. kr. vil gå til at løse opgaver som:

- Etablering af mobil prøveudstilling, herunder opdatering af tekniske løsninger
- Udvikling af museet på Musicon
- Opdatering & udvikling af hjemmeside
- Rådgivning i forbindelse med igangsætning af arkitektkonkurrence
- Måltrettet indsamling af genstande og effekter

2008 – ny bestyrelse & nyt sekretariat

I 2008 rykker rockmuseet for alvor, og de forømtalte 6 mio. kr. får ben at gå på. Året starter med, at rockmuseet nedsætter en bestyrelse, som erstatter den styregruppe, der hidtil har stået i spidsen for projektet.

Valget falder på følgende medlemmer:

- Borgmester Poul Lindor Nielsen (fmd.), Roskilde Kommune
- Kulturudvalgsformand Evan Lynnerup, Roskilde Kommune
- Kommunaldirektør Henrik Kolind, Roskilde Kommune
- Direktør Henrik Rasmussen, Roskilde Festival
- Musikchef Leif Lønsmann, DR Radio
- Direktør Søren Kaare-Andersen, Roskilde Bank
- Direktør Kim Ove Olsen, Forskerparken CAT
- Hans Otto Bisgaard, Rockakademiet
- Peter Ingemann, Rockakademiet
- Franz Beckerlee, Rockakademiet
- Niels Scenius, Roskilde Universitetsbibliotek
- Professor Olav Harsløf, Performance Design
- Museumsdirektør Frank Birkebæk, Roskilde Museum



Opbygningen af sekretariatet startede i begyndelsen af 2008. I juni måned var den nye stab på plads, og rockmuseet har nu fem medarbejdere. Fra venstre ses Martin Rovang Jensen, Malene Knudsen, Lena Bruun, Jacob Westergaard Madsen og Lise Hammershøj. Foto: Roskilde Museum.

Den 1. april flytter det nyetablerede sekretariat for Danmarks Rockmuseum, som i dag er en afdeling af Roskilde Museum, ud på den nye Musicon-grund i den sydlige del af Roskilde. Adressen er passende for et rockmuseum: Rabalderstræde 1.

Sekretariatet, der i dag består af en håndfuld medarbejdere, ledes af Lena Bruun, der kommer fra en stilling som kulturkonsulent i Roskilde Kommunes Kulturafdeling.

Kort før flytningen, den 1. marts, blev Lise Hammershøj ansat som kommunikationskonsulent på Danmarks Rockmuseum. Lise kom fra en stilling som kommunikationsmedarbejder i Roskilde Kommune og har været løst tilknyttet rockmuseet siden 2002.

Samtidig blev Malene Knudsen ansat som sekretær. Malene kom fra en stilling som chefsekretær i Roskilde Kommunes Socialforvaltning.

Derudover blev cand.mag. i historie Jacob Westergaard Madsen den 1. april ansat som projektmedarbejder. Jacob Westergaard Madsen har inden sin ansættelse været ansat på Post- og Tele Museet.

Senest er cand.mag. i historie Martin Rovang Jensen blevet ansat som samlingsinspektør. Martin skal de kommende år sikre, at rockmuseet får opbygget en samling, som kan belyse dansk rockhistorie fra både den brede og den smalle vinkel. Samlingen skal danne grund for museets fremtidige udstillinger og formidling. Martin kommer, ligesom Jacob, fra en stilling på Post- og Tele Museet.

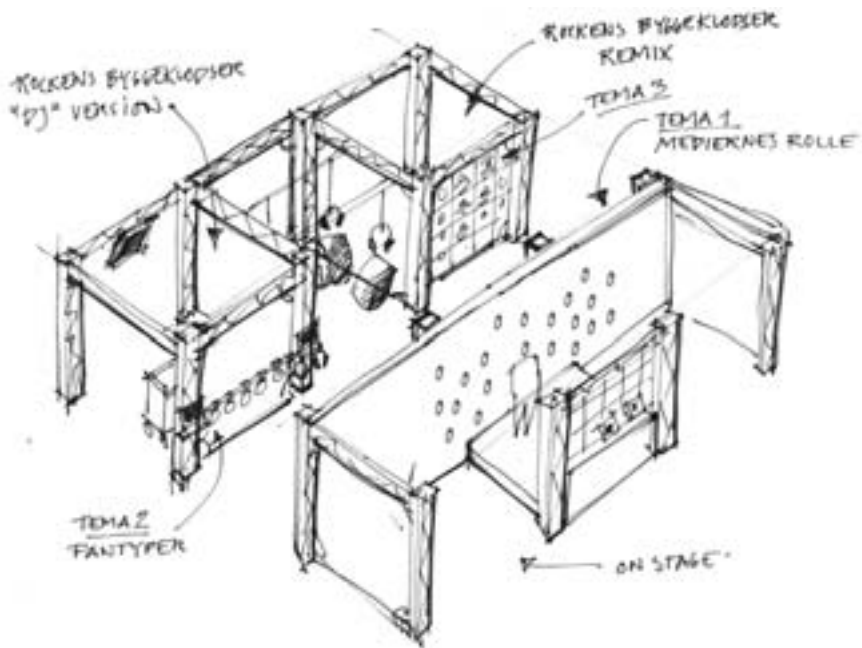
Opgaver i 2008

Der har ikke manglet opgaver for det nye sekretariat i 2008. Som det første startede planlægningen af rockmuseets deltagelse under årets Roskilde Festival. Det var tredje gang rockmuseet deltog og formålet var at gøre opmærksom på sig selv over for blandt andre musikbranchen og det lokale erhvervsliv. Under festivalen bliver der indsamlet nye effekter og genstande fra danske musikere og afholdt workshops med deltagelse af forskellige branchefolk.

I 2008 igangsatte sekretariatet også nye projekter. Museumsinspektør Martin Rovang Jensen udarbejdede en indsamlingspolitik, der beskriver retningslinjerne for indsamlingen af effekter til formidlingen af den danske rock- og populærmusik. I første omgang koncentrerer indsamlingen sig fortrinsvis om den tidligste del af den danske musikscene, hvis historie risikerer at gå tabt i takt med, at kunstnere går bort. Desuden har indsamlingen fokus på materiale, der kan belyse fankulturen gennem tiden. Indsamlede genstande og historier skal indgå i den prøveudstilling om fankultur, som er et andet af museets større projekter. Denne del af indsamlingen skal også indgå som et element i den endelige særudstilling om fankultur, som vil blive etableret på det færdige museum.

Rock-teaser - en forsmag på museet

Rockmuseets mobile prøveudstilling om fankultur skal give publikum en forsmag på rockmuseet. Denne ”teaser” vil stå som rockmuseets



Rockmuseets prøveudstilling kommer til at fylde lidt over 100 m². Vi præsenterer i alt syv temaer på de 10 × 10 meter. Prøveudstillingen bliver mobil og skal efter åbningen i Roskilde på turné rundt i landet.

fysiske udtryk frem til museet åbner. Med udgangspunkt i temaet fan-kultur giver vi et indblik i, hvilke virkemidler og formidlingsformer det endelige museum vil gøre brug af. Rockmuseet præsenterer ikke en egentlig udstilling, men en appetitvækker på det kommende museum.

Prøveudstillingen skal bl.a. belyse den forbindelse, der er mellem stjerner og fans. Uden stjerner ingen fans – og uden fans ingen stjerner. At være fan handler om drømme, identifikation og spejling i idolet, og ikke så sært starter tilværelsen som fan for mange i teenageårene. Prøveudstillingen smager på temaer som Mediernes Rolle, Fantyper og Mødet mellem fan og idol. Prøveudstillingen sætter fokus på musikkens betydning for den enkelte. Den handler om ungdomskultur,



Et eksempel på en ung fans kærlighed til Gasolin. Fanbrevet blev i 1976 sendt til gruppens fanklub, som Franz Beckerlees mor var bestyrer af. Hun fik et helt nært forhold til adskillige af Gassernes mange fans.

om at eksperimentere og om at lege med kulturens tegn og symboler.

Desuden præsenterer rockmuseet to større eksempler på de særlige interaktive aktiviteter, der kommer til at kendetegne det fremtidige rockmuseum. Her skal publikum selv prøve kræfter med musikken på to meget forskellige måder.

I Rockens Byggeklodser får de besøgende ved hjælp af nogle højteknologiske klodser mulighed for at sætte instrumenter som bas, guitar og trommer sammen i en række variationer inden for forskellige genrer. Dette gør det både visuelt og auditivt forståeligt for brugerne, at der findes mange lag i musikken. Aktiviteten er udviklet i samarbej-



Rockmuseet har erhvervet sig en billet fra den første Roskilde Festival i 1971. Prisen er en lidt anden i dag. I 2009 koster en festivalbillet 1785 kr.

de med Danmarks Tekniske Universitet og Danmarks Pædagogiske Universitet.

I On Stage skal publikum prøve fornemmelsen af at stå på en scene, badet i lys - foran et publikum. For musikeren er mødet med publikum og de mange fans meget vigtig. Det er her, de kan måle den umiddelbare reaktion på den kunst, de skaber. Det skal publikum mærke snerten af i denne aktivitet, hvor de selv står på scenen foran et stort publikum.

Prøveudstillingen kommer på turné rundt i landets største byer i løbet af 2009 og 2010. Tanken er at opsamle bidrag og reaktioner, så de besøgende får indtryk af og ejerskab til et nationalt rockmuseum.

Prøveudstillingen, som har et forventet budget på omkring 2 mio. kr., skal etableres i løbet af 2009. Det har været nødvendigt at fundraise separat på udstillingen, som er støttet af både Kulturministeriet, Region Sjælland og Roskilde Festival. Det er firmaerne Poco Piu og Fenris Film, der i samarbejde med sekretariatet udvikler udstillingen. Poco Piu har mange års erfaring med opbygningen af udstillinger fra blandt andet Experimentarium og Film X.



Skitsetegningen viser idéen med det såkaldte Hal 10-projekt, hvor Danmarks Rockmuseum sammen med Roskilde Højskole, iværksætterhuset Inkubator og Roskilde Festival vil bygge rundt om Musicons bydelshus, som skal etableres i en af områdets nedlagte industrihaller. Rockmuseet får adresse ud til hovedgaden Rabalderstræde.

Rockmuseet vil bygge et bydelshus

2008 blev også året, hvor idéen om et bydelshus i Roskildes nye bydel Musicon blev født. Men 2009 er året, hvor arbejdet med at føre planen ud i livet går i gang for alvor!

Danmarks Rockmuseum kommer til at spille central rolle i udviklingen af Musicon. Ikke alene er museet tænkt som fyrtårn på Musicon, men nu står museet også i spidsen for at udvikle et bydelshus og viser dermed et stort medansvar i udviklingen af bydelen. Det har hele tiden været planen, at rockmuseet skulle etablere sig på Musicon, men det er helt nye tanker at gå sammen med tre andre stærke aktører fra Roskilde.

Rockmuseet er gået sammen med Roskilde Festival, Roskilde Højskole og iværksætterhuset Inkubator om at bygge hvert sit byggeri rundt om en stor nedlagt industrihal (Hal 10) i bydelen Musicon. De fire aktører vil bygge hallen på 1.700 m² om til et hus for bydelen.

Bydelshuset kommer til at indeholde fælles faciliteter, som alle fire aktører har brug for: Café, scene, biograf, mødelokaler, reception, eksperimenterende værksteder mv. Senest er egnsdanseteatret Åben Dans, der i forvejen holder til på Musicon-grunden, inddraget som samarbejdspartner om deling af scenefaciliteter i Hal 10.

Bydelshuset bliver et sted, som mange forskellige grupper vil få glæde af. Dels områdets beboere, studerende ved højskolen og fagskolen samt de ansatte på Roskilde Festival og Inkubator. Dels vil besøgende fra resten af kommunen, fra oplandet samt turister få glæde af stedet. Det bliver en ny udfordring for et museum at skulle dele faciliteter med andre og indgå i denne form for forpligtende samarbejde. Men det har den store fordel, at rockmuseet bliver en del af bydelen i bredere forstand, end et museum traditionelt set er.

Danmarks Rockmuseum har fået penge af Realdania til at udarbejde en forundersøgelse, herunder en konceptudvikling for bydelshuset og byggerierne, som afsluttes med et færdigt konkurrenceprogram, en konkurrenceform og en finansieringsplan for projektets samlede økonomi. Resultatet af forundersøgelsen skal udgøre et solidt beslutningsgrundlag for at gå videre med en arkitektkonkurrence om etablering af bydelshuset og tilhørende nybyggerier.

Rockpiloterne

Støttet af Egmont Fonden gik museet i 2008 i gang med at forberede et nyt og banebrydende formidlingsprojekt. Det skal lede til et koncept for den fremtidige formidling til børn og unge på museet, når det åbner i 2012.

Museet har nu ansat 30 såkaldte 'rockpiloter' i alderen 15-19 år, som på ugentlig basis mødes på rockmuseets sekretariat på Musicon. Her deltager de i workshops, arbejdsdage, forbereder events og kommer med input til museets formidlingsformer. Altså rendyrket brugerdrevet innovation fra en målgruppe, som er flasket op med digitale, interaktive medier og derfor kan bidrage med viden om, hvilke tiltag der kan trække unge brugere til det fremtidige museum.

De 30 ansatte skal desuden skabe et netværk til andre unge i hele landet. Netværket bliver dels digitalt i form af en fælles platform, dels bliver hele netværket aktiveret i forbindelse med afholdelsen af de events,



De unge rockpiloter, som skal bidrage til at udvikle museets formidlingskoncept, er ansat på rockmuseet frem til sommer 2009, hvor de skal afslutte projektet med at gennemføre en event under Roskilde Festival. De unge piloter bidrager bl.a. ved at vise i ord og billeder, hvilken betydning musik har for dem i dagligdagen.

som rockpiloterne løbende producerer. Endelig bidrager både rockpiloter og det samlede netværk til den kommende prøveudstilling om 'fankultur'.

Året 2008 sluttede med en stor julegave til Danmarks Rockmuseum. Arbejdsmarkedets Feriefond besluttede på sit møde 10. december at støtte Danmarks Rockmuseum med 40 mio. kr. Roskilde Kommune havde forinden givet tilsagn om et beløb på 50 mio. kr. Dermed kom Danmarks Rockmuseum et kæmpe skridt nærmere realisering.

2009

Flere af de projekter, der blev skudt i gang i 2008, får premiere i år. Rockmuseet åbner prøveudstillingen med fantemaet til sommer, vi vil kunne præsentere resultatet af de unge rockpiloters arbejde, vi får udarbejdet et konkurrenceprogram for arkitektkonkurrencen og sender prøveudstillingen på turné. Endelig håber vi, at 2009 bliver året, hvor rockmuseet bliver fuldt finansieret.